

SPIRIDON

ITALIA

RIVISTA INTERNAZIONALE DI ARTE, CULTURA E SPORT

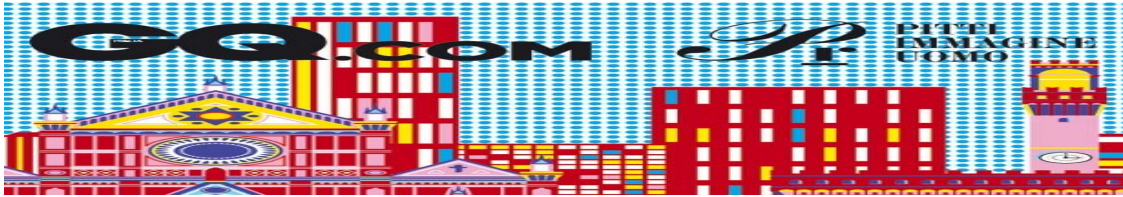
diretta da Giors Oneto

SPECIALE / 233

spiridonitalia@yahoo.fr

10. I. 2011

PITTI UOMO



Ai blocchi di partenza domani l'edizione numero 79 di Pitti Immagine Uomo. 1.010 i marchi presenti più gli 80 di Pitti W. Di scena fino al 14 gennaio la rassegna, scandita dal tema "Pitti City", si apre all'insegna del dinamismo.

Grande novità di questa edizione, il debutto dell'edizione pilota della fiera virtuale e-Pitti, in calendario il 24 gennaio (nella foto, la grafica pop del billboard a cura di Studio Camuffo, che accoglierà i visitatori della fiera in Fortezza da Basso).

“I segnali di ripresa che il mercato ci dà sono tangibili e lasciano ben sperare per il futuro. I dati di pre-chiusura dell'anno evidenziano crescite a doppia cifra per il tessile, a una cifra per l'abbigliamento e un incoraggiante andamento dei consumi. A questo si aggiungano i feedback positivi che arrivano dagli Stati Uniti - conferma Raffaello Napoleone, amministratore delegato di Pitti Immagine -. Buoni i presupposti anche per la manifestazione, forte di una partecipazione massiccia di espositori e con tanti stimoli atti a contrastare un momento di oggettive difficoltà per il retail e la distribuzione in generale”.

Si parte dagli eventi che siglano i 100 anni di Trussardi per proseguire con la sfilata di Alberta Ferretti e la performance di Gareth Pugh fino alle inaugurazioni di negozi, vernissage di mostre, aperitivi (per il dettaglio sugli appuntamenti si vedano il fashion timing sul nostro sito e il tabloid in uscita domani).

Oggi, prosegue Napoleone, è dovere imprescindibile di chi fa fiere proporre stimoli inediti a ogni appuntamento: cercare nuove aziende, regalare palcoscenici idonei ai talenti emergenti (si veda il concorso Who is on Next? Uomo), creare lo scenario adeguato per gli espositori (è il caso del restyling del Padiglione Centrale a opera di Patricia Urquiola), interpretare e accogliere le evoluzioni dei trend (una moda maschile sempre più aperta agli stimoli che vengono da diversi fronti e quindi un nuovo concetto di formale).

Non ultimo, è importante individuare argomenti idonei di riflessione da proporre agli addetti ai lavori: “Emblematico il tema ‘Pitti City’, che sigla questa edizione e che rappresenta la metafora visiva della città, come perfetta rappresentazione della moda maschile contemporanea”.

Da oggi poi la kermesse fiorentina ha una nuova freccia al proprio arco: si tratta di e-Pitti, il salone virtuale che va a integrare quello fisico, enfatizzandone e moltiplicandone le possibilità di contatti e di conoscenze. L'edizione pilota di e-Pitti parte il 24 gennaio per restare operativa nell'arco di un mese e coinvolge inizialmente poco meno di 100 aziende e 1.000 buyer. Dal prossimo giugno la piattaforma sarà aperta a tutti gli espositori ed i compratori di Pitti Uomo.



CAMPACCIO

E' tempo ci cross.Finalmente, dopo una pausa forzata per le Festività Natalizie si torna all'impegni agonistici e nel caso proprio le corse campestre, un lato romantico dell'atletica. A San Giorgio, nella giornata della Befana si disputato uno dei nostri cross storici, il Campaccio giunto alla sua 54° edizione. La gara che trae origini da una contrapposizione fra dirigenti sportivi sangiorgrsi con quelli sanvittoresi è divenuta col passare degli anni una campestre di caratura Internazionale,Una Signora campestre che anche quest'anno ha richiamato un bel numero di atleti di notevole rilievo; africani in testa , naturalmente. E come sempre ormai sono stati proprio loro a dettare legge.

Si è imposto il ben conosciuto keniota Joseph Ebuya in 28:15 sui 10 chilometri precedendo ben quattro altri connazionali: Leonard Komon 28:19, Dennis Masai 28:51, Micah Kogo 28:53, Gideon Kipketer 29:21. Dietro alla "banda masai troviamo i nostri migliori che si sono difesi con grinta; così troviamo nell'ordine: 6 Andrea Lalli 29:29, 7 Ahmed El Mazoury 30:00, Daniele Meucci 30:02, Gabriele De Nard 30:07, 10 Ruggero Pertile 30:32. Interessantii i risultati soprattutto di Meucci e di Pertile.

Fra le donne successo della magiara Aniko Kalovics 20:04 seguita nell'ordine da : 2 Veerle Dejaeghere (Belgio) 20:15, 3 Ana Dias (Portogallo) 20:28, 4 Irina Sergeeva (Russia) 20:34, 5 Nadia Ejjafini (Italia) 20:36, 6 Janat Hanane (Marocco) 20:38, 7 Federica Bevilacqua (Italia) 20:56, 8 Emma Quaglia (Italia) 20:57, 9 Laila Soufyiane (Italia) 20:59, 10 Veronica Inglese (Italia) 21:06.

Maurizio Damilano, campione olimpico di marcia a Mosca 1980, si riconferma presidente del Comitato Regionale FIDAL Piemonte per la terza volta con il 67% dei voti, pari a 4198 preferenze su 6344 voti. Questo il primo responso delle società piemontesi chiamate ad elezioni straordinarie e riunitesi ieri 15 gennaio presso lo Sporting Dora di Corso Umbria a Torino.Damilano guiderà un nuovo consiglio regionale di 14 membri così eletti: Livio Berruti (4134), Giuseppe Aragno (4117), Flavio Faure Rolland (4084), Paola D'Herin (4009), Antonio Dotti (3984), Paola Salina Borello (3973), Bruno Cerutti (3939), Sebastiano Scuderi (3922), Mauro Riba (3889), Marco Isoardi (3881), Renata Scaglia (3755), Francesco Russo (2346), Aldo Ariotti (2339), Sauro Zannoni (2226

ASPETTANDO PITTI UOMO 2011

Alberta Ferretti aprirà ufficialmente la 79esima edizione di Pitti Uomo l'11 gennaio con un omaggio alle donne e alla città di Firenze. Lo ha annunciato la stilista venerdì scorso in occasione della presentazione di questo evento che porterà nella chiesa consacrata di Santo Stefano al Ponte 30 creazioni speciali, indossate da altrettante modelle d'eccezione. Si tratterà di abiti per diverse occasioni, da evening dress a abiti da cocktail e cerimonia, fino al vestito da sposa. Una sfilata che intende celebrare le donne stesse, "che, nel mondo, costruiscono nuove opportunità per tutto l'universo femminile del contemporaneo - ha dichiarato la Ferretti - Ecco perché ho voluto legare a questa iniziativa la Jordan River Foundation, fondazione presieduta da Sua Maestà la Regina Rania di Giordania che, in prima persona, crea un ponte culturale fra Oriente e Occidente, in nome dell'emancipazione e dell'indipendenza delle donne". All'organizzazione no profit andranno una donazione della società di San Giovanni in Marignano (Rn) e i cachet delle modelle e delle partecipanti alla serata. Modelle d'eccezione come Marisa Berenson, Ines Sastre, Martina Colombari, Nicole Grimaudo, ma anche la blogger Chiara Ferragni e la giovane attrice Sarah Felberbaum. Testimonial speciali per un'occasione speciale.Sulla passerella della label "Alberta Ferretti Special Edition" si alterneranno volti noti come (presenti oggi alla conferenza). "Per un'occasione speciale, volevo avere testimonial speciali", ha detto Alberta Ferretti, sottolineando che in pedana ci saranno donne vere, reali, che raccontano la vita di oggi, fra cui una psicologa, una giovane ricercatrice e una docente di diritto della famiglia. La collezione che andrà sotto i riflettori a gennaio sarà poi venduta, in limited edition, direttamente dalla showroom milanese del brand ai top buyer del mondo